

Ostrowiec Świętokrzyski, 3 listopada 2025 r.

Or.0003.198.2025

*Pan
Krzysztof Ołownia
Radny Rady Miasta
Ostrowca Świętokrzyskiego*

W odpowiedzi na interpelację Pana Radnego w sprawie „*udzielenia informacji dotyczącej zorganizowanego zjazdu dyrektorów bylej sieci BWA*” – w załączeniu przekazuję odpowiedź Dyrektora Biura Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Świętokrzyskim.

*Z up. Prezydenta Miasta
Sekretarz Miasta
Ostrowca Świętokrzyskiego
Anna Niedbala*

BWA.052.04.2025

*Sekretarz Miasta
Ostrowca Świętokrzyskiego
Anna Niedbala*

W odpowiedzi na pismo znak: Or.0003.198.2025 w sprawie udzielenia odpowiedzi na interpelację radnego Rady Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego Krzysztofa Otówni, w sprawie: „Udzielenie informacji dotyczącej zorganizowanego zjazdu dyrektorów byłej sieci BWA, informuję co następuje:

1. **CAŁOŚĆ kosztów organizacji zjazdu dawnej sieci BWA została sfinansowana przez partnerów wydarzenia oraz obchodów jubileuszu 30 lat istnienia BWA Ostrowiec Świętokrzyski.**

Koszty:

- transport – 1 004,67 zł
- dokumentacja filmowa i fotograficzna – 6 700,00 zł
- catering – 14 380,00 zł
- materiały – 56,49 zł

łącznie koszt – 22 141,16 zł.

Strategicznym partnerem zjazdu było Narodowe Centrum Kultury.

Poza ww. kosztami pokrytymi bezpośrednio z wpłat, partnerzy umożliwili zwiedzanie atrakcji regionu i powiatu (Polskie Fabryki Porcelany Ćmielów i Chodzież, Zamek Ćmielów, Bałtowski Kompleks Turystyczny, Fabryka AS Ćmielów, Van Rij Gallery, Muzeum Archeologiczne i Rezerwat „Krzemionki”).

2. Cele 11. Zjazdu dawnej sieci BWA w Ostrowcu Świętokrzyskim

Zjazd, który odbył się w dniach 2–4 października 2025 roku, miał na celu **wielowymiarową promocję miasta oraz BWA Ostrowiec Świętokrzyski** jako miejsca o wyjątkowym potencjale wystawienniczym, edukacyjnym i integracyjnym. Organizatorom przyświecały następujące idee:

- **Pozycjonowanie miasta jako niezwykłego ośrodka o przemysłowych tradycjach, gdzie szeroko rozumiany dobrostan mieszkańców miasta i powiatu budowany jest poprzez dostępność sztuki i kultury na najwyższym poziomie.**
- **Pozycjonowanie BWA Ostrowiec Świętokrzyski jako ważnego ośrodka na mapie polskich instytucji kultury – miejsca otwartego na prezentację sztuki współczesnej, dialog między środowiskami artystycznymi oraz współpracę między galeriami.**
- **Prezentacja BWA Ostrowiec Świętokrzyski wśród opiniotwórczego grona eksperckiego (przedstawiciele Narodowego Centrum Kultury, dyrektorzy i osoby pracownicze z miejskich galerii sztuki, osoby artystyczne i kuratorskie) jako dynamicznie rozwijającej się inkluzywnej przestrzeni eksperymentu, refleksji i spotkań, które wyróżnia się autentycznością, odwagą programową i umiejętnością łączenia lokalnego kontekstu z globalnymi trendami w sztuce współczesnej oraz gdzie edukacja poprzez kulturę i sztukę odgrywa kluczową rolę jako narzędzie inspirujące do krytycznego myślenia, wrażliwości społecznej i aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym.**
- **Promocja polskiej sztuki** – prezentacja dorobku młodych osób artystycznych – w tym związanych z LOOSTRO – Jesiennym Salonem Sztuki (Anna Myszkowiak, Kinga Burek, Zuzanna Szary; Marcin Jedlikowski, Grzegorz Siembida) jak i wspieranie inicjatyw kuratorskich (dr Wojciech Szymański – współkurator Pawilonu Polskiego w Wenecji w 2022 roku).
- **Wymiana myśli artystycznej** – stworzenie przestrzeni do dyskusji, refleksji i budowania relacji między przedstawicielami instytucji kultury, artystami, kuratorami i odbiorcami.
- **Dyskusja nad kwestiami kluczowymi dla funkcjonowania samorządowych galerii sztuki – finansowanie oraz stawki opłat dla artystów oraz osób kuratorskich.**

Zjazd był także okazją do pokazania potencjału regionu świętokrzyskiego jako miejsca przyjaznego kulturze, pełnego inspirujących lokalizacji i instytucji wspierających rozwój sztuki.

3. **Organizacja 11. Zjazdu dawnej sieci BWA w Ostrowcu Świętokrzyskim przyniosła mieszkańcom miasta i regionu szereg wymiernych korzyści – zarówno kulturowych, społecznych, jak i wizerunkowych.**

Wzrost prestiżu miasta

- Zjazd przyciągnął do Ostrowca Świętokrzyskiego przedstawicieli najważniejszych instytucji kultury w Polsce, artystów, kuratorów i ekspertów, co umocniło pozycję miasta jako znaczącego ośrodka kulturalnego.
- Pozytywna promocja miasta w mediach branżowych i środowiskach opiniotwórczych zwiększa jego rozpoznawalność na mapie polskich instytucji kultury.

Dostęp do sztuki współczesnej na najwyższym poziomie

- Mieszkańcy mogli uczestniczyć w wystawach, spotkaniach z artystami i kuratorami – bez konieczności wyjazdu do dużych miast.

Rozwój edukacji kulturalnej

- Zjazd podkreślił rolę BWA Ostrowiec Świętokrzyski jako inkluzywnej instytucji edukacyjnej – inspirującej do krytycznego myślenia, rozwijającej wrażliwość społeczną i zachęcającej do aktywnego uczestnictwa w kulturze.
- Warsztaty, wykłady i działania animacyjne skierowane do lokalnej społeczności wzbogaciły ofertę edukacyjną miasta.

Integracja społeczna i międzypokoleniowa

- Wydarzenia zjazdowe były otwarte dla różnych grup wiekowych i społecznych, co sprzyjało budowaniu więzi i wspólnoty wokół kultury.
- Mieszkańcy mieli okazję spotkać się z osobami artystycznymi i kuratorskimi, wymienić poglądy i uczestniczyć w dyskusjach o sztuce i jej roli w życiu codziennym.

Impuls dla lokalnej gospodarki

- Przyjazd kilkudziesięciu gości z całej Polski wygenerował ruch w lokalnych hotelach, restauracjach i punktach usługowych.
- Wydarzenie pokazało potencjał Ostrowca Świętokrzyskiego jako miejsca przyjaznego dla turystyki kulturalnej.

Zjazd był nie tylko świętem sztuki, ale też **inwestycją w rozwój społeczny i kulturowy Ostrowca Świętokrzyskiego**. Pokazał, że nawet średniej wielkości miasto może być gospodarzem wydarzenia o ogólnopolskim znaczeniu, zorganizowanego przez miejską, samorządową instytucję kultury, która realnie wpływa na jakość życia jego mieszkańców.

4. Frekwencja

W zjedzie uczestniczyły osoby aktywnie działające na polu sztuki - dyrektorzy i osoby pracownicze z większości samorządowych (prowadzonych przez gminy lub powiaty) galerii miejskich w Polsce, przedstawiciele Narodowego Centrum Kultury, na czele z dyrektorem Robertem Piaskowskim oraz kierownik działu Animacji i Edukacji Kulturalnej Ewą Zbroją, dziekan Wydziału Sztuki Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej Łukasz Murzyn oraz dr UKEN- u Krzysztof Marchlak, a także artyści wizualni (Zuzanna Szary, NeSpoon, Natalia Rybka, Paweł Orłowski), kuratorzy (Wojciech Szymański i Jacek Sosnowski) oraz odbiorcy.

łącznie – 80 osób.



DYREKTOR BWA
w Ostrowcu Świętokrzyskim
Justyna Lada